



#### Ernst Hauser †

Im Alter von erst 54 Jahren ist Ernst Hauser am 2. August 1970 im Schlaf einem Herzinfarkt erlegen. Seinen Berufsweg begann er im aargauischen Mumpf Geborene als kaufmännischer Angestellter in der Konservenfabrik Veron, dann war er bei Dr. A. Wander AG in Bern, bei der Publicitas in Basel und schliesslich als Verlagsleiter der Deutschen Buchgesellschaft (heute Ex libris). Eine nicht alltägliche und nicht gradlinige Karriere. Als Interimsaufgabe übernahm Ernst Hauser die administrative Leitung der «Elle» und lernte wahrscheinlich dort die Grenzen konventioneller Werbemethoden beobachten, was ihn dazu führte, einen eigenen Stil für redaktionsähnliche Informations- und Beratungs-Insertate zu entwickeln. Er stand hinter den Edith-Hummel-Seiten und liess einem schmunzelnd im Glauben, dies sei seiner Feder schönste Zier. Eingeweihte wussten, dass er jahrelang für die «Zürichsee-Zeitung» Kunstkritiken schrieb und Musik das Lieblingsgebiet seiner Freizeit war.

Seinem Berufsstand diente Ernst Hauser bei der Gründung des Verbandes Anerkannter Werbeberater und Werbeagenturen und als dessen langjähriger Sekretär. Aus den Reihen eher um Aufgaben und Geltung besorgter Kollegen ragte er durch seine Fröhlichkeit, über die für den genauen Beobachter aber oft ein jäher Schatten fiel. Nun hat dieser Schatten das Lächeln dieses so sympathischen Menschen gelöscht.

P. Rütli-Morand

## Notizen

### Kaderschulung für Verkauf und Marketing

Der Schweiz. Verkaufs- und Marketing-Leiter-Club (SVMLC) organisiert folgende Fortbildungskurse als 3-Tages-Seminare:

7.—9. Sept. 1970 in Vitznau  
«Produktentwicklung und -Lancierung»

29.—31. Okt. 1970 in Weggis  
«Marketing-Management»

9.—11. Nov. 1970 in Weggis  
«Marketing-Planspiel EPEK»

12.—14. Nov. 1970 in Weggis  
«Praxis der Diversifikation»

Die Seminare werden von namhaften Referenten durchgeführt und stehen unter der Leitung von Dr. A.F. Keller. Für weitere Auskünfte ist das Zentralsekretariat SVMLC, Stockerstrasse 33, 8002 Zürich, zuständig.

### Internationales Seminar für Fremdenverkehr Luzern 1970

Das Seminar ist auf die Zeit vom 10. bis 13. November 1970 angesetzt. Das Generalprogramm ist erschienen und kann kostenlos im Sekretariat (Offizielles Verkehrsbüro, Schweizerhofquai 4, 6002 Luzern) bezogen werden. Unter den Referaten werden Werbebeflissene jene von Prof. Dr. Claude Kaspar, Direktor des Seminars für Fremdenverkehr an der Hochschule St. Gallen, über «Fremdenverkehrswerbung als Teilgebiet der allgemeinen Werbung» und Dr. Ilse Wolff, Leiterin des Verkehrsamtes Berlin, über den «Slogan in der Fremdenverkehrswerbung» interessieren.

### Public Relationskurse

Ohne Gewähr für deren Güte sei hier auf folgende Kurse der Frank Jefkins School of Public Relations (184 Temple Chambers, London E.C4) hingewiesen:

13.—14. Oktober:  
How to maximise press coverage

9.—13. November:  
How to plan public relations campaigns

2.—4. Dezember:  
How to plan press relations

### Messen und Ausstellungen in Frankreich

Messen und Ausstellungen unterliegen in Frankreich künftig einer stärker differenzierten staatlichen Regelung als bisher, insbesondere im Hinblick auf die Bestimmungen des Zulassungsverfahrens. Nach einer Verordnung vom Oktober 1969 wird es nunmehr in Frankreich im Bereich der Messen und Ausstellungen zwei Gruppen von Veranstaltungen geben, — solche, die lediglich zugelassen sind, andere, die — darüber hinaus — eine ministerielle Anerkennung erhalten haben. Erst diese Anerkennung soll, wie ein Markenzeichen, Ausstellern und Besuchern ein bestimmtes Niveau der Veranstaltung garantieren.

## 20 Jahre Werbebeileite

Am 1. August 1970 feiert Max Haechler (Bib AMAG, Schinznach) sein 20-jähriges Dienstjubiläum. Nach einem kurzen Kaufmannslehre übernahm er im Jahre 1950 die Leitung der Werbeabteilung in dieser Eigenschaft. Nach dem Einfluss auf die Entwicklung der Schweizer Werbebranche wurden von ihm in diesem Sektor die Agentenarbeiten im Jahre 1950 als Beginn dieses Jahres übernommen. In der Abteilung sind die Bereiche Werbung und Verkauf koordiniert.

## Neu diplomierte Ve

In Bern fand kürzlich das 44. Marketing-Leiter-Club der Diplome an der SVMLC statt. Die Diplomierten erhielten am 9. November 1970 am SAWI in Biel oder an der Hochschule in St. Gallen die Verkaufsleiterprüfung. Im Jahre 1971 erfolgen, als Herbst beginnend, die Anlässe der Diplome der Wechsel des Vorstandes. Zürich wurde dem neuen Zentralpräsidenten Schwarz, Marketing- und Zentralvorstand.

## Aktion Gemeinsinn lernen

Unter dem Motto «Gemeinsinn in der Werbung» fand am Anfang dieses Jahres eine Kampagne zum Erlernen der fremdsprachlichen Werbung und Ermutigen der Teilnehmer zum Beitrag der Werbung zum Internationalen Jahr 1970, das von der UNO proklamiert worden ist, um eine sechsteilige Form von Comic-strip

## Schweizer Erfolg in

Einen der 26 CLIOs holte sich unter anderem beim «American Telecommunications Festival» aus der Schweiz: ein Kinofilm für Bulova der Televisio AG und die Pinschewer AG. Von den CLIOs gingen 14 nach Deutschland und 12 nach Schweiz. Der Bulova CLIO zugesprochen einer Vierer-Serie, Internationalen Film mit einer Silber- und einer Bronze-Medaille wurde. Auftraggeber der reichen Filmserie ist der Vertrieb in Pforzheim